



# RAPPORT ANNUEL RSE

Édition 2022



**MG TECH**

Meet the future of industry

Le métier de MG TECH .....	p.4
La gouvernance .....	p.6
Relations et conditions de travail .....	p.10
Relations client .....	p.12
Environnement .....	p.14
Territoires et communautés .....	p.16
Annexes .....	p.18

Siège Social Groupe MG-TECH  
ZA Sud Belle Eugénie  
3 impasse de l'Océan  
85150 LES ACHARDS

Rédaction et conception graphique : Service  
Marketing-Communication MG Tech

Crédits photos : MG Tech, Ocean  
Production, Freepik, Sébastien Marchand

# ÉDITO

Cette année 2021-2022 fut une année difficile, rythmée par les conséquences de la crise sanitaire, les augmentations des matières premières, les retards sur la chaîne d'approvisionnements et l'instabilité géopolitique. Parallèlement à cela, nous ré-apprenons les conséquences dramatiques du réchauffement climatique dans le sixième rapport du GIEC.

Nous avons aussi pris la décision de renforcer notre organisation RSE et de donner encore plus de poids à ces sujets au sein de nos instances de gouvernance avec un COPIL pluridisciplinaire que je préside.

Cette année est aussi synonyme d'énergie. Nos équipes ont réussi à mener à bien divers projets malgré les contraintes. Notre stratégie export s'est confirmée par l'ouverture de notre première filiale au Canada avec une refonte de notre identité visuelle pour corréliser avec notre nouvelle position de marque internationale.

Aujourd'hui, nous sommes à mi-parcours de notre plan stratégique 5.0. Compte tenu de la situation, nous devons continuer à nous transformer pour pouvoir nous développer et actionner nos leviers de croissance.

Nous restons pleinement engagés.

**Eric Gautier**  
Président Groupe MG-Tech



# NOTRE MÉTIER : LA FIN DE LIGNE DE CONDITIONNEMENT

## QUELQUES CHIFFRES



**2004**  
creation of  
MG Tech

**32 M€**

turnover



2025 objective: 50 M€  
incl. 7,5 M€ for export



**+ 200**  
employees  
worldwide



**4 800** machines sold  
worldwide



**3 factories**  
located in France



**1 subsidiary**  
in Canada

**36 600** hours of technical  
assistance available  
yearly worldwide

**38/100**

En décembre 2021, Ecovadis a conduit une évaluation RSE de MG TECH, basée sur quatre piliers : Social, Environnement, Éthique des affaires et Achats responsables. Nous avons pris l'initiative de nommer un Copil RSE et de s'entourer d'un consultant sur cet exercice 2021-2022 pour établir les fondations de notre stratégie RSE et assurer la montée en compétences des équipes. Notre objectif pour l'exercice prochain est d'obtenir la note de 50/100.

## NOS 3 EXPERTISES

### LE CARTON

Nos experts Emballage travaillent de concert avec vos équipes packaging, achats et vos cartonniers afin de développer et/ou modifier ensemble votre emballage en optimisant les coûts cartons et machines.

### LA ROBOTIQUE

MG Tech a développé ses propres robots de type Delta et poly articulés (2-3-4-5 axes numériques). MG Tech intègre tous types de robot du commerce (tradi, cobot, scara...).

### LA GESTION PROJETS

MG Tech s'investit auprès de ses clients pour respecter leurs objectifs de délai, de coût et de qualité. Une équipe est dédiée tout au long du projet client. La société MG Tech a la capacité pour mobiliser sans délai les moyens humains et techniques nécessaires à la bonne réalisation de vos prestations.

## LES DOMAINES D'ACTIVITÉ STRATÉGIQUES

### PACKAGING

Solutions for smart factories

- > Sur-emballage
- > Formeuses de caisses
- > Encasseuses
- > Palettiseurs
- > Fins de ligne complètes

### MOOVE

Industrial assistance robotics

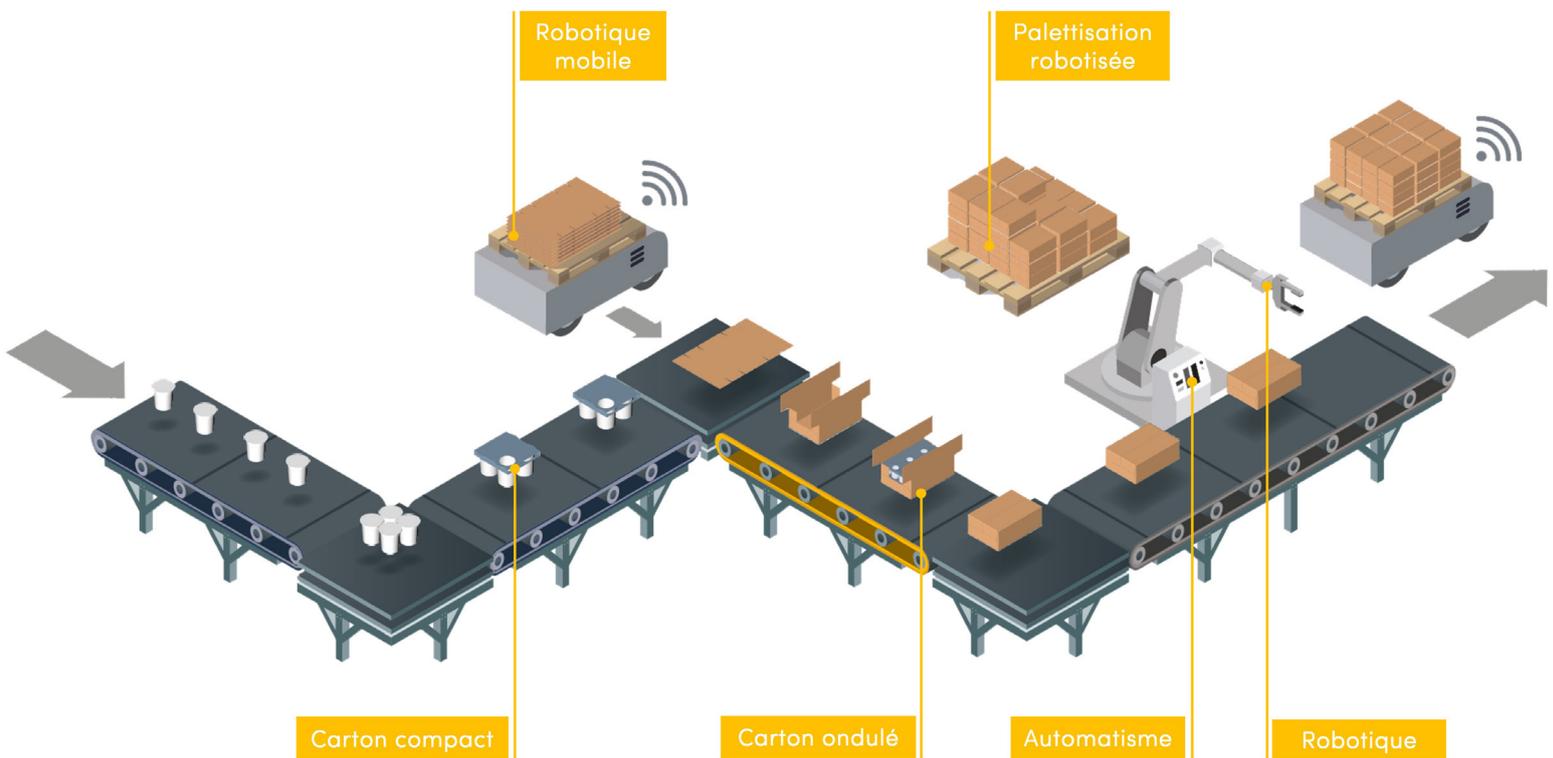
- > AGV
- > AMR

### SERVICES

Keeping your equipment rolling

- > Diagnostic et dépannage
- > Retrofit machines et amélioration continue
- > Pièces détachées
- > Formation et assistance à l'installation
- > Entretien et maintenance des équipements

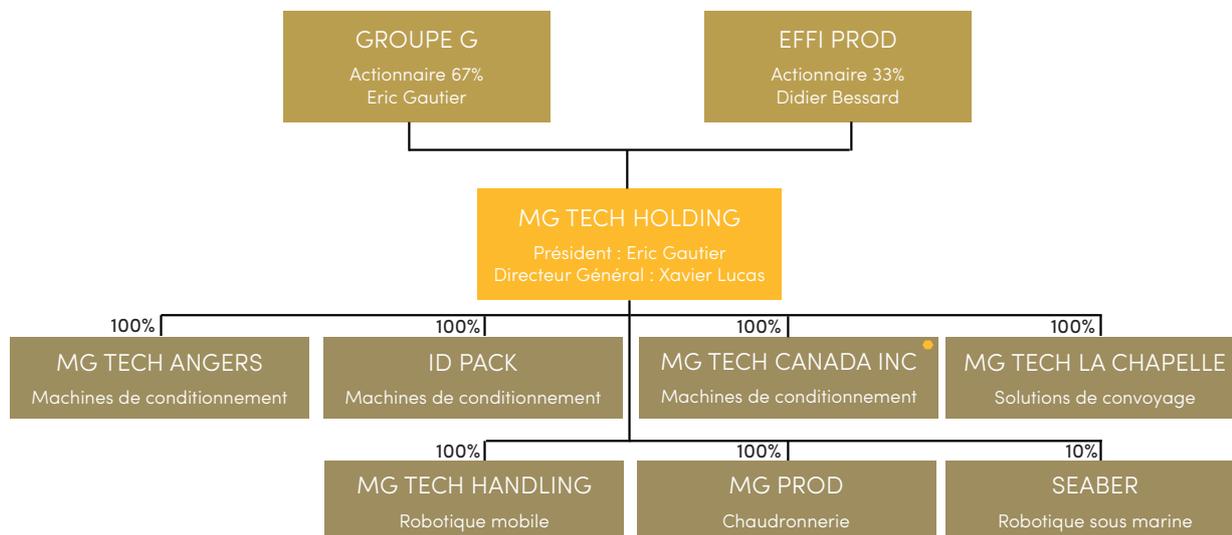
## NOS COMPÉTENCES



# PILIER 1 : LA GOUVERNANCE

## ORGANIGRAMME CAPITALISTIQUE

L'organigramme capitalistique du Groupe MG Tech au 01/09/2022.



● ouverture en Juin 2022

## LE COMITÉ DE DIRECTION

Le Comité de Direction se réunit mensuellement et vérifie les évolutions et la conformité des actions du plan stratégique 2021-2025.



**Eric Gautier**  
Président



**Xavier Lucas**  
Directeur Général



**Nadège Louineau**  
Finance - Admin



**Laurent Morazin**  
Ventes



**Charles Girault**  
Business Developer



**Mathilde Derouet**  
Marketing Communication



**Thierry Navarre**  
MG-Tech La Chapelle



**Ludovic Habert**  
MG-Tech Angers



**Fabrice Breheret**  
ID PACK



**Cédric Guerin**  
MG Prod



**Guillaume Chiron**  
MG-Tech Canada Inc



**Gaël Bureau**  
Service Clients



**Serge Pitois**  
Produits



**Fabrice Breheret**  
R&D - Indus - ERP



**Gabriela Cerda Guzman**  
Ressources Humaines

Le Comité de Direction a défini un nouveau plan stratégique nommé Plan 5.0. Il définit les grandes orientations avec les objectifs commerciaux : 50 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2025.

Chaque service est venu décliner son propre plan avec les indicateurs de suivi correspondants. Tous les mois, le comité de direction vient contrôler le reporting et le bon avancement de chaque projet.

## UN NOUVEAU COMITÉ DE PILOTAGE RSE

Une nouvelle organisation a été définie pour l'exercice 2021-2022. Un comité de pilotage a été nommé en interne regroupant différentes compétences pluri-disciplinaires.



En bas, de gauche à droite : Eric Gautier (Direction), Mathilde Derouet (Marketing/Communication)

En haut, de gauche à droite : Maël Michel (Qualité), Amandine ROMAN ROS (Communication), David Renouard (Achats), Cynthia Leduc (RH)

Le COPIL RSE se réunit tous les 2 mois pour une formation sur une thématique RSE dispensée par un consultant. Divers exercices sont ainsi réalisés permettant d'identifier les enjeux et les actions prioritaires. L'ensemble des travaux du COPIL sont ensuite présentés au Codir pour validation.

La stratégie RSE du Groupe MG Tech s'appuie sur 5 piliers : la gouvernance, les conditions et relations de travail, les relations clients, l'environnement, les communautés et territoires

L'année 2021-2022 fut une année de structuration de notre démarche RSE. Les grands chantiers déployés ont été :

- > la mise en place de notre charte éthique avec nos valeurs incluant un chapitre sur le volet social et les droits de l'homme
- > la mise en oeuvre de notre politique achats

## MATRICE DE MATÉRIALITÉ

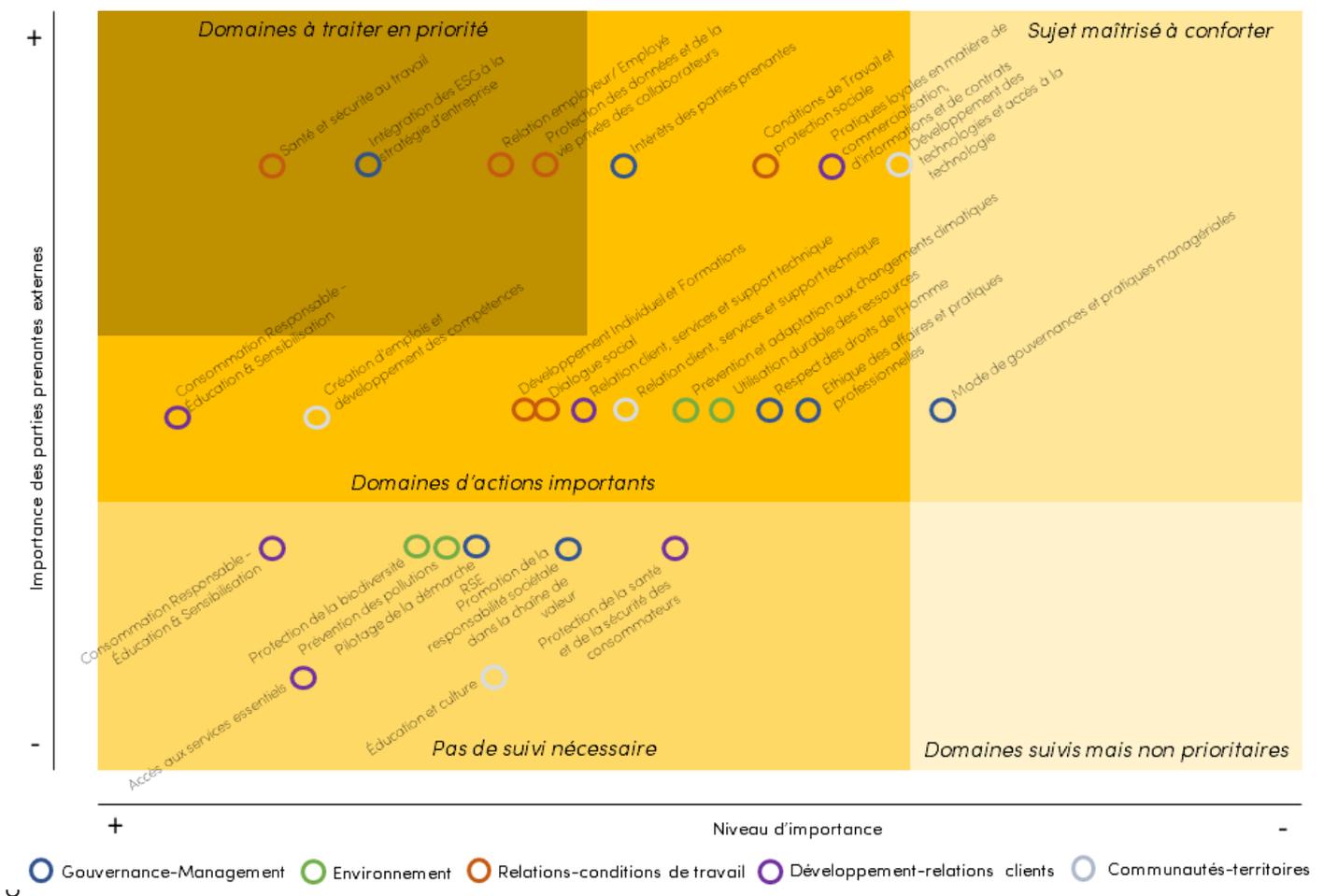
La démarche RSE est structurée autour d'enjeux majeurs et propres au secteur de l'Industrie. En 2022, le Copil RSE est venu les cartographier dans une matrice de matérialité pour intégrer les attentes croissantes des parties prenantes à sa stratégie. Cette matrice a permis de hiérarchiser les principaux enjeux auxquels le groupe est exposé et de déterminer ses priorités.

S'appuyant sur les 5 piliers (Gouvernance, Environnement, Relations et conditions de travail, Environnement, Relations clients et consommateurs, Communautés et territoires), une note a été attribuée pour l'importance de chaque enjeu pour nos parties prenantes externes et internes ainsi qu'une note sur l'importance sectorielle. Le croisement des regards internes et externes est représenté graphiquement après un traitement statistique des réponses.

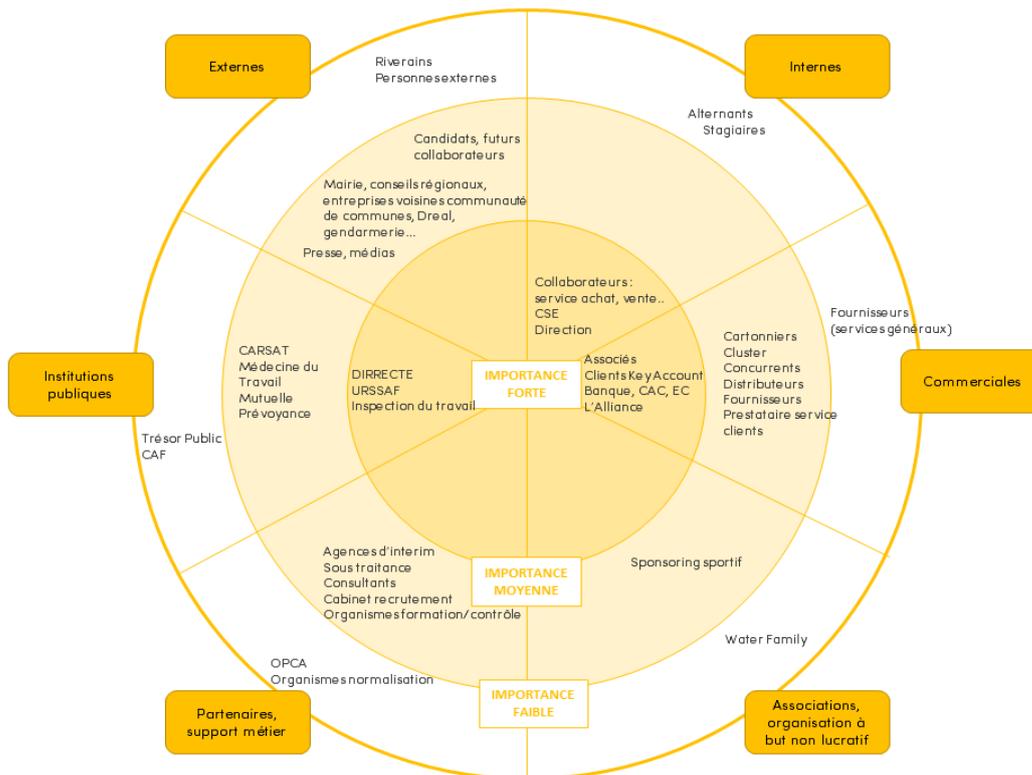
### 4 enjeux cruciaux se sont détachés :

- > la santé et sécurité au travail,
- > l'intégration de critères extra-financiers à la stratégie d'entreprise,
- > la consommation responsable,
- > la création d'emplois avec le développement des compétences.

En interne, la matrice de matérialité est un outil représentationnel permettant de construire et partager une vision de l'entreprise en matière de responsabilité sociétale. Elle constitue également un instrument politique guidant la feuille de route et les plans d'actions du groupe.



## CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES



Cf Annexe 2 - Cartographie des parties prenantes

Le dialogue avec nos parties prenantes s'exerce au travers de plusieurs modes de communication, à différents moments de l'année et dans une fréquence adaptée à chaque typologie d'acteurs.

<b>Interne</b>	Collaborateurs	Intranet groupe MyMGTech, journaux interne, écran d'accueil, panneaux d'affichage, 1 journée de cohésion annuelle, entretiens d'évaluation annuels et professionnels, livret d'accueil, charte des valeurs et code éthique, présentation des chiffres, portail RH
	Représentant du personnel CSE	Agenda social, Instances de dialogue, accords collectifs, réunion CSE, Compte-rendu
<b>Commerciales</b>	Clients Key Account	Site internet groupe, réseaux sociaux, plateforme ecovadis, rendez-vous commerciaux, reportage presse, plateforme privée In use
	Financeurs publics et privés Banques et Associés	Site internet groupe, réseaux sociaux, plateforme ecovadis, conseil d'administration, rendez-vous d'affaires
<b>Institutions publiques</b>	Dirrecte Urssaf Inspection du travail	Courriers, plateforme téléservice, mails

# PILIER 2 : RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL

## LA FORMATION



La formation continue est considérée nécessaire et souhaitable pour l'ensemble des collaborateurs. Ces derniers sont encouragés à exprimer leurs objectifs et attentes en termes d'évolution de carrière dans le cadre d'un dialogue ouvert et constructif durant l'entretien professionnel.

Nombre de personnes ayant reçu une formation sur l'exercice 2021-2022

	RÉGLEMENTAIRE	LOGICIEL	MÉTIER	PRÉVENTION
MG TECH HOLDING	21	1	43	26
MG TECH LA CHAPELLE	8	-	4	-
MG TECH ANGERS	48	3	23	3
IDPACK	41	4	12	3
MG TECH HANDLING	5	-	-	1
MG PROD	1	-	3	0

## LES JEUNES EN ENTREPRISE

Le groupe MG Tech attire de par son secteur et son dynamisme. Nous avons développé un partenariat avec différentes écoles. Le recrutement d'alternants et de stagiaires est un moment riche en partage. En octobre 2021, une journée d'accueil a été réalisée avec la direction pour faciliter leur immersion au sein du groupe.



21 STAGIAIRES



9 ALTERNANTS

## NÉGOCIATION D'UN NOUVEL ACCORD SUR LE TEMPS DE TRAVAIL

L'accord d'entreprise applicable au 01 janvier 2022 trouve son origine dans la nécessité de faire évoluer les règles sociales de l'entreprise afin de les mettre en adéquation avec les enjeux auxquelles elle est confrontée :

- > Adaptation à l'environnement en perpétuelle évolution
- > Adaptation aux capacités de production
- > Adaptation aux règles de gestion des Ressources humaines.

Il s'inscrit également dans un schéma d'harmonisation des règles au sein des sociétés composant le Groupe MG Tech. Il permet également une meilleure conciliation vie professionnelle et vie personnelle grâce à la mise en place du repos compensateur (RCR).

## CARTOGRAPHIE DES PROCESSUS EN INTERNE

La mise en place de notre ERP, cette année, nous a amené à cartographier l'ensemble de nos processus pour comprendre le fonctionnement global du groupe, depuis l'identification de son marché jusqu'à son client final.

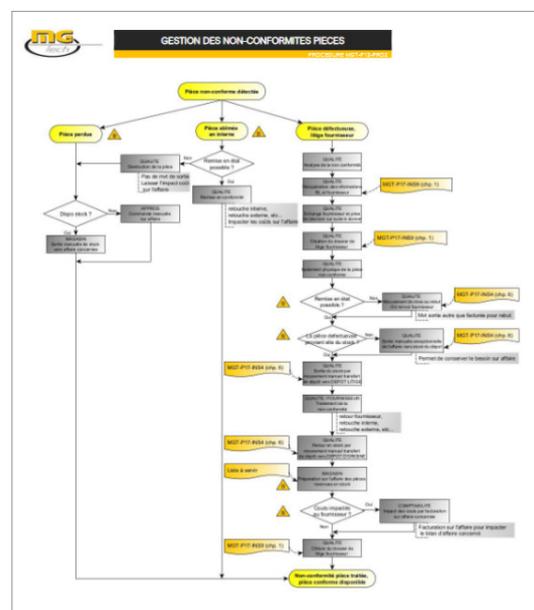
Ainsi chaque service est relié aux autres par des liens logiques d'informations et de production. C'est une manière d'appréhender de façon objective l'organisation du travail. Ainsi chaque collaborateur identifie précisément la provenance des éléments dont il a besoin et surtout connaît la finalité de son travail. La cartographie des processus a permis de prendre de la hauteur sur les relations inter-dépendantes et de valoriser son travail au quotidien.

Nous comptons 57 documents détaillés pour cette année répondant à 4 grands objectifs :

- > Formaliser les fonctionnements et pratiques MG Tech
- > Analyser les besoins ou possibilités d'harmonisation/optimisation
- > Capitaliser les savoirs et savoir-faire MG Tech
- > Faciliter la communication aux équipes et aux nouveaux collaborateurs.

FICHE D'IDENTITÉ PROCESSUS				
MGT-P2 Index A MGT-COMMERCIALISER			MGT-P2 Index A PFI Commercial PFI Support PFI Management	
Rédigé par : M. MICHEL		Validé par responsable processus : XXXX		Approuvé par : C. GUERIN
FOURNISSEURS	DONNÉES D'ENTRÉES	ACTIVITÉS	DONNÉES DE SORTIES	CLIENTS
Direction générale, Directeur des Ventes, Commercial, Communication & marketing Directeur des Ventes, Commerciaux, Service Client Commerciaux, Client Commerciaux, Client, Chargés d'affaires AUP Commerciaux, Sous-traitant juridique, Chargés d'affaires AUP AUP, Commerciaux, Client Directeur des Ventes Directions, Commerciaux, Service Client, ADV, RAF Comptables, Chefs de projet	- Fichier suivi client - Sources d'actualité - Réseau (partenaires) - Salons/Expo - Fichier suivi client - Remontées d'information - Demande commerciale - Besoin client (cahier des charges) - Échantillon produit - Historique des affaires - Solution technique valide - Base d'information chiffrage - Qualité commerciale (partiel) - N° d'opportunité (OBEYTO) - CBI/CCA - Négociation - Chiffrage - Commande - Contrat juridique - Indicateurs commerciaux - Fichier suivi client - Entier administratif - Urge client - Accord directeur (général ou commercial) - Échantillon clients - Compte rendu de pilotage	Prospecter Assurer le suivi client Étudier la solution technique Chiffrer la solution technique Traiter un projet Transmettre un projet Administrer les ventes Suivre les objectifs Gérer les avoirs clients Gérer les recouvrements	- Fichier suivi client à jour - Analyse des prospects - Obtention d'un projet - Mailing - Reporting - Fichier suivi client à jour - Classification CAD - Analyse fonctionnelle - Solution technique proposée - Fichier implémentation - Chiffrage commercial - Base d'information chiffrage à jour - Contrat juridique - Données prop. à jour (OBEYTO) - Commande - JAC - Création d'affaire (serveur + ERP) - Dossier AUP de l'affaire - Échantillon produit - PV réception d'études - Salai des acomptes - Facture - Accompagnement de l'équipe - Actions ciblées - Avoirs - Suivi des avoirs et comptabilisation - Avoirs - Obtention des paiements - Déclaration un litige - Provisionnel de trésorerie	Responsable des Ventes, Commercial Directeur des Ventes, Commercial Commerciaux, Client Commerciaux, AUP Commerciaux, ADV, BSM, Responsables de site, Responsables de service, Chefs de projet Directeur des Ventes, Commerciaux, Comptables, RAF Comptables, Contrôleur de gestion, BSM, Chefs de projet

Cf Annexe 3 - Exemple fiche d'identité processus



Cf Annexe 4 - Processus «Gestion des non-conformités»

# PILIER 3 : RELATIONS CLIENTS

## MESURER NOTRE NPS

Le groupe se base sur le NPS, Net Promoter Score. Cet indicateur correspond à la différence entre le pourcentage de promoteurs et de détracteurs répondant à la question «Quelle est la probabilité que vous recommandiez MG Tech à un ami ou à un collègue ?». Les clients répondant entre 0 et 6 sont considérés comme détracteurs, ceux entre 7 et 8 sont neutres et ceux répondants entre 9 et 10 sont des promoteurs.

Ces mesures permettent de calculer le NPS mais également de remonter les suggestions d'amélioration de la part de nos clients. Toutes nos enquêtes de satisfaction sont consultables en libre accès par nos collaborateurs sur l'intranet My MG Tech.



La volonté de réaliser 3 enquêtes client est de cerner les retours «à chaud» (et de corriger rapidement les écarts si besoin) et des enquêtes «à froid» pour mesurer leur satisfaction de manière plus approfondie.

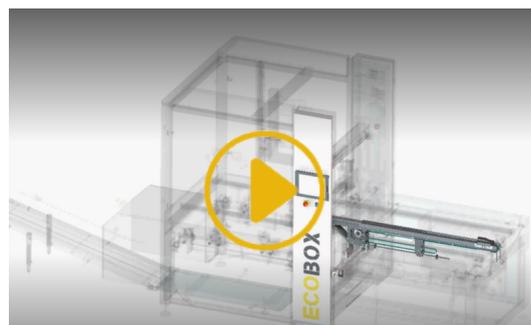
## PLATEFORME IN USE : EQUIPEMENT-AS A-SERVICE

Cette année marque le déploiement de notre plateforme In Use à l'ensemble de nos nouveaux clients leur garantissant le meilleur niveau de service, ainsi que la mise à disposition de rapports personnalisés et d'informations analysées, lors des visites de maintenance préventive et curative, nous amenant progressivement vers l'élimination des rapports papiers.

Véritable bibliothèque, elle centralise l'ensemble des documents de la machine, des événements. Plateforme de ticketing, elle est également dotée de fils de discussion pour faciliter les échanges avec les techniciens clients.

## PUNCTUAL LESSONS : VERS L'AUTONOMIE DE NOS CLIENTS

Cette année, des vidéos courtes de formation - Punctual Lessons - sont accessibles sur les écrans IHM de notre dernière formeuse de caisse Ecobox. 14 punctual lessons sont accessibles gratuitement sur les écrans en 12 pouces.



## NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

L'année 2022 marque le lancement de la nouvelle identité visuelle qui accompagne l'ouverture de la filiale canadienne à Montréal.

### NOTRE POSITIONNEMENT

Nous sommes MG Tech, concepteurs, designers et fabricants de solutions intelligentes pour la production et le conditionnement en milieu industriel.

### NOTRE MISSION

Développer le meilleur de la robotique collaborative et des technologies d'automatisation pour accompagner nos clients sur la voie de la productivité et de l'efficacité industrielle.



## NOS VALEURS



### La transparence

Parlons vrai, parlons clair.



### L'esprit d'équipe

On innove mieux ensemble.



### La satisfaction clients

Vous voir heureux, nous rend heureux.

## NOTRE SIGNATURE

“ Meet the future of industry ”

Une signature inspirante qui évoque la rencontre, que nous rendons possible, entre nos clients (mais aussi partenaires, futurs collaborateurs...) et leur avenir.

# PILIER 4 : ENVIRONNEMENT

## EXTENSION BÂTIMENT : ÉNERGIE PRÉSERVÉE

Le site de Champtocé sur Loire ainsi que l'extension réalisée sur le site de la Chapelle Achard ont été conçus sur le principe du smart building. Ils répondent aux normes de bâtiment faible coût carbone grâce à un contrôle et à la gestion automatisée des ouvertures, de l'énergie et des ressources.

Leur fonctionnement se base sur de nombreux capteurs grâce auxquels les données sont récupérées et exploitées afin de perfectionner les opérations de maintenance et le confort de vie. À ces capteurs s'ajoutent des actionneurs, des «systèmes intelligents contribuant à l'exécution des commandes sur les dispositifs électriques auxquels ils sont connectés.».

## DÉMATÉRIALISATION DES BULLETINS DE PAIE

Dans un souci environnemental et pour être en cohérence avec sa démarche RSE, les bulletins de paie sont désormais dématérialisés depuis début février 2022. Les bulletins de paie sont disponibles en version numérique et stockés dans un coffre-fort digital. 90% des salariés ont accepté cette dématérialisation.

Cet espace est centralisé et totalement sécurisé. Il est proposé par MG Tech mais il permet aux collaborateurs de stocker tous types de documents personnels (factures, papiers d'identité...) grâce à un espace de stockage de 10 Go dédié uniquement à l'utilisateur (hors bulletins de paie et documents RH).

## L'ÉCO-CONCEPTION

Nos machines sont conçues dans le respect de la Directive Européenne 2009/125/CE qui fixe les exigences en matière d'éco-conception applicables aux produits liés à l'énergie.

Nous utilisons des moteurs à faible consommation énergétique conformément à la Normes CEI 60034-2-1 avec les classes énergétiques répondant au règlement Européen CE N°640/2009, conduisant des gains énergétiques allant jusqu'à 5% de puissance absorbée.

Notre bureau d'études mécaniques conçoit tous nos produits à l'aide de la norme NF01-005, permettant de déterminer le profil environnemental, puis de définir les lignes directrices d'amélioration, et de calculer les indicateurs environnementaux. La recyclabilité moyenne de nos machines est supérieure à 95%.

Nos programmes sont conçues dans une optique d'économie d'énergie, nous utilisons des composants électriques à faible consommation énergétique. La pression pneumatique utilisée est optimisée selon les applications et les efforts à fournir, générant une baisse de consommation par rapport à une pression unique de 6 bars, pouvant aller jusqu'à 17%.

**5%**

gains énergétiques grâce à l'utilisation de moteurs à faible consommation énergétique.

**+95%**

recyclabilité moyenne de nos équipements

**17%**

de consommation en moins sur nos équipements grâce à l'utilisation de nos nouveaux composants.

## SPONSORING SPORTIF

MG Tech est partenaire du skipper Benjamin Dutreux depuis deux ans.

Début 2022, Benjamin peut compter sur son nouveau bateau et son chantier naval, Eole Performance : deux bases techniques saines et performantes.

Soutenir Benjamin, c'est soutenir le projet de la team GUYOT environnement, une société bretonne qui revendique son rôle prépondérant de créateur de ressources. Leader régional de la valorisation des déchets et des matières, s'associer à Benjamin Dutreux et à son partenaire officiel était une évidence.

Nous partageons ses nouveaux objectifs :

- > Être présent sur toutes les courses du circuit IMOCA Globe Séries,
- > Jouer aux avant-postes,
- > Porter haut les couleurs du Team Guyot environnement – Water Family.

Cette année est une phase d'apprentissage et de découverte du bateau pour monter en puissance par la suite.



# PILIER 5 : TERRITOIRES ET COMMUNAUTÉS

## LA WATER FAMILY SENSIBILISENT LES ENFANTS DE NOS SALARIÉS

Éduquer à la préservation de l'eau, de notre santé et de l'ensemble du vivant ! Depuis 2009, l'association Water Family développe des programmes pédagogiques complets pour les scolaires, les entreprises et organisateurs.trices d'événements. Le tout, avec une approche d'éducation positive à l'écologie scientifique et une valorisation des bonnes pratiques ! MG Tech, au travers de son partenariat avec le skipper, soutient l'association Water Family.

Fin 2021, lors de journées portes ouvertes famille, Quentin est venu former les enfants des collaborateurs sur nos 3 sites de production.

En septembre 2022, la Water Family est intervenu dans les écoles de certains enfants de collaborateurs.



## UNE NOUVELLE STRATÉGIE ACHAT

MG Tech s'est doté d'une organisation achats centralisée afin d'harmoniser, sécuriser les achats et contractualiser avec les fournisseurs dans le but d'augmenter la rentabilité du Groupe. L'idée est de pouvoir mieux maîtriser l'ensemble de la relation fournisseurs et de pouvoir communiquer en interne sur le panel fournisseurs.

La politique achats a pour objectif de donner une vision à long terme de ce que devront être les achats au sein de MG Tech. Elle permettra de déterminer la stratégie achats ainsi que les plans d'actions associés. La politique achats repose sur 5 piliers :

**#1**

PROJET D'ENTREPRISE  
AMBITIEUX 2020-2024  
«PLAN 5.0»

**#2**

APPROCHE GLOBALE  
DES FOURNISSEURS

**#3**

OPTIMISATION ET  
SÉCURISATION DE NOS  
ACHATS

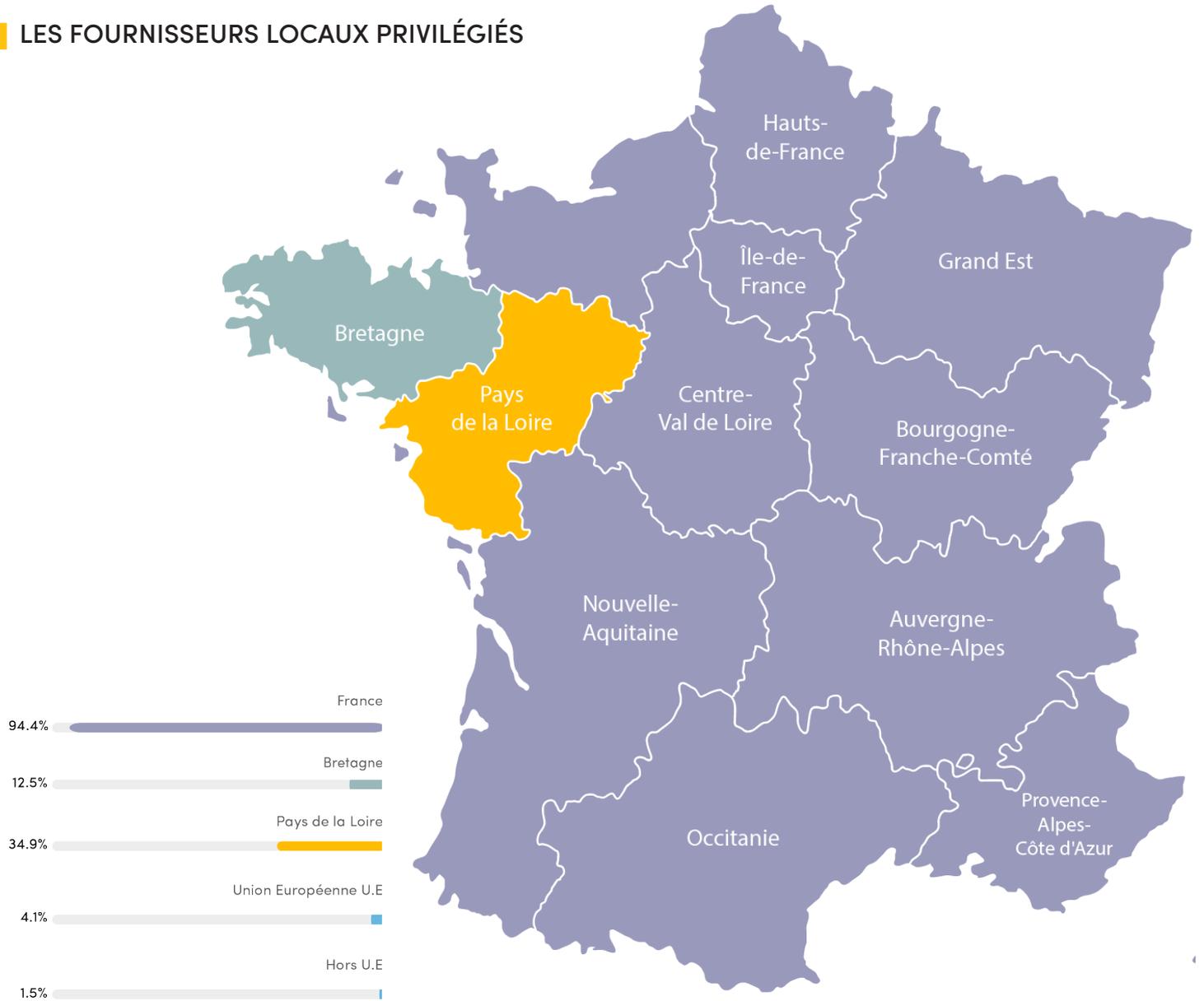
**#4**

RSE AU COEUR DE LA  
STRATEGIE ACHAT

**#5**

STRUCTURATION DE LA  
RELATION AVEC NOS  
FOURNISSEURS

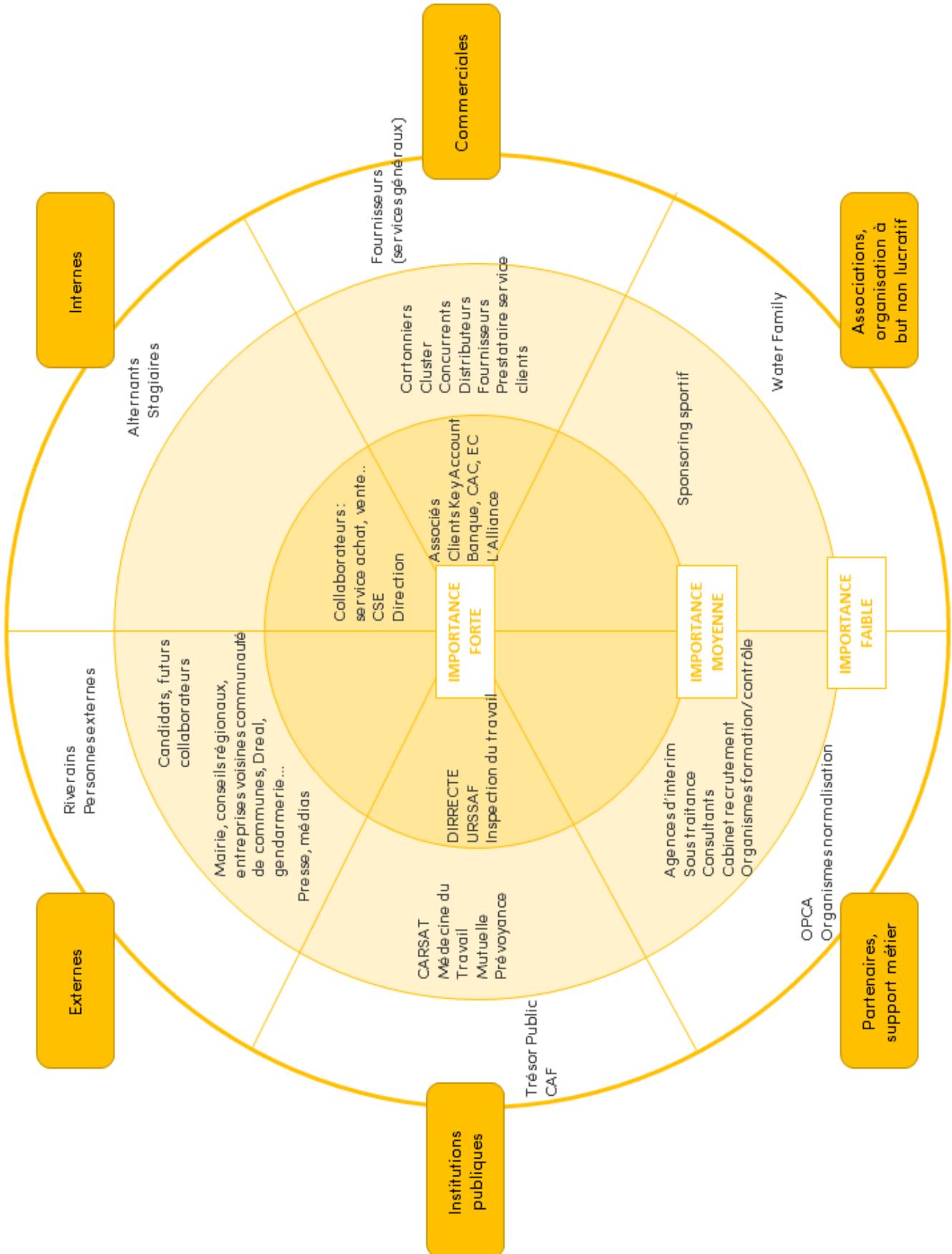
## LES FOURNISSEURS LOCAUX PRIVILÉGIÉS



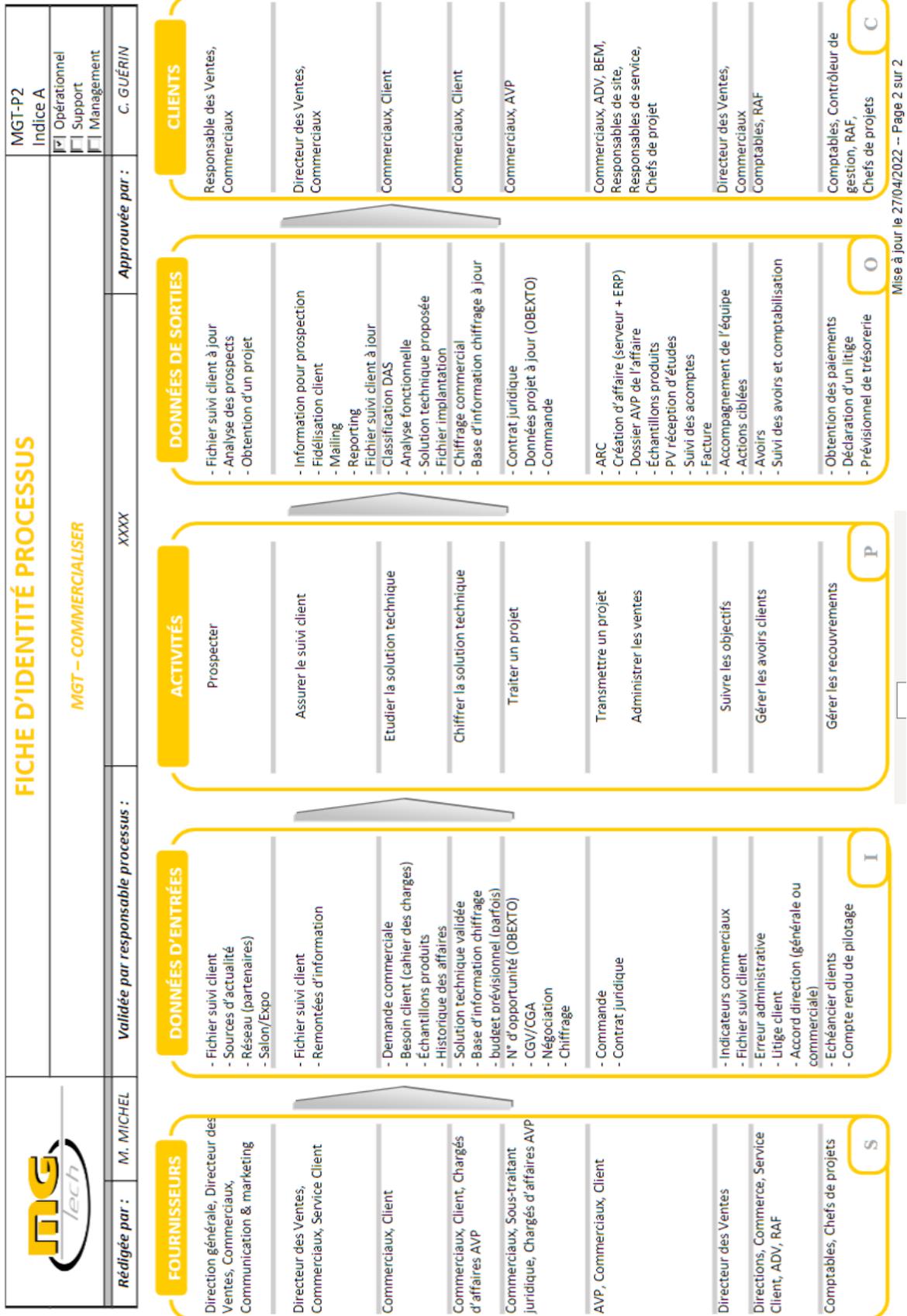
Le service Achat est au coeur de notre démarche RSE. Acheter responsable, c'est entre autre privilégier des produits français ou locaux, ou à défaut européens. D'abord parce que notre impact carbone sera moindre, mais aussi parce que nous renforçons un écosystème économique vertueux, en misant sur le tissu et le savoir-faire industriel ou humain local.



## ANNEXE 2 - CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES



# ANNEXE 3 - EXEMPLE DE FICHE D'IDENTITÉ PROCESSUS

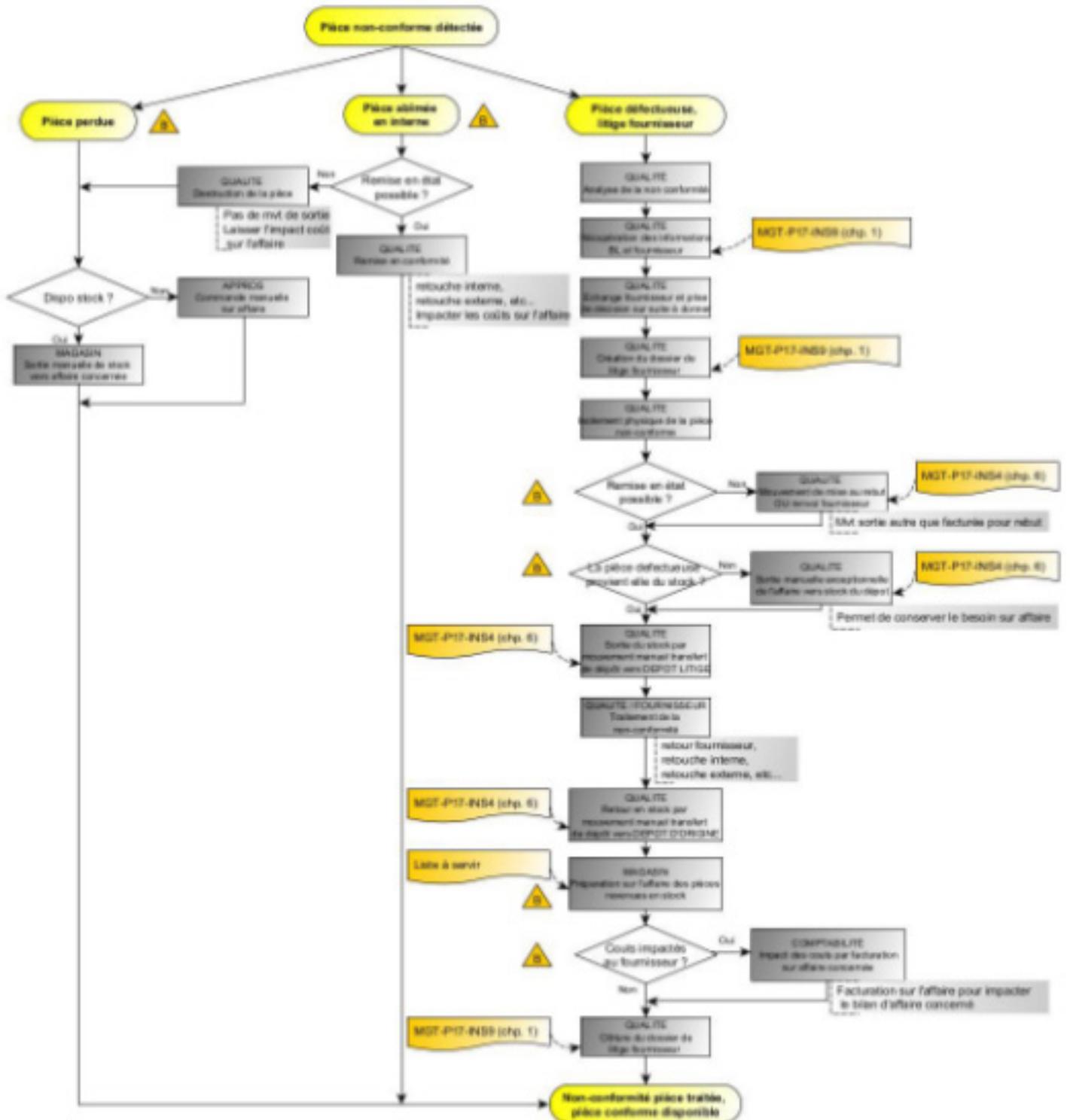


# ANNEXE 4 - EXEMPLE PROCESSUS «GESTION DES NON CONFORMITÉS»



## GESTION DES NON-CONFORMITES PIECES

PROCEDURE MGT-P12-PROJ





## MG TECH

3 impasse de l'Océan  
85150 LES ACHARDS  
FRANCE

[www.mgtech-group.com](http://www.mgtech-group.com)

